

新竹縣議會議員提案

中華民國 113 年 3 月 12 日	編 號	文化類乙 15 號
提案人：邱靖雅	連署人：歐陽霆、林昭錡、鄭朝鐘	
案由	建請縣府重新思考設立美術館之必要性，在此之前，請先暫停所有招標行政事宜。	
說明	<p>一、目前規劃的美術館基地面積為 7722.53 平方公尺，樓地板面積為 18,534.07 平方公尺，工程經費 22 億，小空間且造價高，且未含收藏館藏文物經費，規劃目標及策略又是包山包海卻不合時宜，周邊民眾得知美術館的空間規劃及造價多是無法接受。</p> <p>二、本席近日到日本考察，參訪 3 個特色美術館。『東京玩具美術館』是利用廢棄小學的空間重新規劃，明確定位為市民的美術館，目標就是讓民眾能多利用。收藏品達 100 國 10 萬個以上的玩具；並結合木育概念，透過親身體驗木材的紋理、材質和香氣，讓人們親近木材、了解木文化，更有助於兒童增加五感的體驗，實際在現場不管平假日都有非常多家長帶孩子去參觀遊玩。建議縣府應先盤點閒置建築或空間來活化利用，更重要的是規劃展品的主軸和核心收藏理念，這樣才能吸引民眾參觀並達到美感教育的目的。</p> <p>三、『根津美術館』有 7400 件收藏，包含 87 件日本重要文化財，且收藏了刊登在日本教科書上的國寶作品而知名的美術館，該美術館是由實業家根津嘉一郎開始家族八十餘年的累積，展館也是根津家族的資產。若新竹縣有這樣的現有資源，縣府再來促成其成立私人美術館，既達成對大眾美的教育，也不會增加政府財政負擔，我們樂見其成。</p>	

	<p>四、還有目前相當熱門的日本 Digital Art Museum 由『TeamLab』公司策劃，這一家公司已有世界知名度，在日本策展，吸引世界各地來到東京的人前往參訪。新竹縣政府也以數位藝術為美術館策略，若能吸引如此知名度單位進駐，預計可達到宣傳效果。但在看到此單位的策展空間，完全不需要以「美術館」為空間，可以在各式空間進行。可見以「數位藝術」為策略來作為興建美術館的理由是完全沒有必要的！</p> <p>五、綜上，可見新竹縣政府設立美術館的理由和條件，完全是不成立的。建請縣府重新思考必要性，在此之前，請先暫停所有招標行政事宜。</p>
<p>辦法</p>	<p>如案由及說明。</p>
<p>決議</p>	<p>照案通過。 【本案于第 20 屆第 8 次臨時會第 4 次會議議決(113 年 3 月 15 日)】</p>