

新竹縣議會議員提案

中華民國 115 年 5 月 11 日	編 號	文化類乙 56 號
提案人：邱靖雅	連署人：鄭美琴、歐陽霆	
案由	為深化新竹縣國際文化品牌，建請縣府針對新竹科學園區之外國籍員工，規劃本縣客家文化深度體驗專案，將外籍人士的體驗層次提升，使其成為深度探索新竹生活的參與者，實質帶動新竹縣的國際能見度。	
說明	<p>一、新竹縣為全台客家人口第一大縣，擁有獨特客家文化、傳統節慶及在地生活風貌。以文化切入，了解地方特色如何形成，有別於單純景點介紹，且可提升體驗品質。建議設計文化體驗課程活動，推廣地方客家文化。</p> <p>二、縣府近年持續透過海外國際旅展向世界推廣新竹縣，努力提升國際能見度。在此對外行銷的基礎上，建請縣府亦可同步開展「由內而外」的國際推廣策略。新竹科學園區、竹北及生醫園區等地外籍員工眾多，針對外籍員工提供友善文化體驗活動，不僅可提升其對新竹縣的認同感與口碑傳播效果，也能逐步建立新竹縣國際品牌形象，吸引更多國際旅客參訪，持續提升本縣在國際間的能見度。</p> <p>三、綜上，建請 縣府以科學園區外國籍員工為優先推廣對象，規劃並執行新竹縣觀光行銷策略，推出吸引外國籍員工的客家文化深度體驗專案，藉此擴大國際曝光、強化地方文化品牌，並逐步帶動新竹縣國際觀光發展。</p>	
辦法	如案由及說明。	
決議	照案通過。 【本案于第 20 屆第 7 次定期會第 20 次會議議決(115 年 5 月 15 日)】	